



MARKNADSASSISTENT

LIKNANDE YRKESTITLAR Försäljningsassistent

En marknadsassistent assisterar en eller flera personer på en marknadsavdelning samt kan ha egna ansvarsområden. Marknadsassistenten arbetar brett med marknadsföring och att kommunicera erbjudanden, marknadsaktiviteter, annonser, sociala medier, nyhetsbrev samt skapande av kampanjmaterial. Vidare kan en marknadsassistent också arbeta med att koordinera och delta på företagets event och mässor. En marknadsavdelning har ofta tät kontakt med andra avdelningar framförallt sälj- eller inköpsavdelningar för framtagning av säljmaterial eller framtagande av kampanjer. Marknadsassistenten kan arbeta med att ta fram och själv skapa tryckt och/eller digitalt marknadsmaterial i grafiska program. I vissa fall väljer företaget att anlita en extern byrå för framtagandet av det grafiska marknads materialet, då är det vanligt att marknadsassistenten är kontaktperson och kravställare mot byrån. Vidare kan en marknadsassistent administrera och skapa innehåll till företagets intranät, webbsida och sociala medier. En marknadsassistent arbetar oftast operativt och administrativt med inslag av olika externa samt interna kontakter.

Det är idag vanligt att stor del av marknadsföringen sker digitalt, vilket innebär att en digital kompetens efterfrågas i större utsträckning.



**vad
gillar
du?** det finns
inom
handeln

 **Handelsrådet**

Läs mer om företagssäljare och andra yrken inom handeln på:

www.yrkeskartan.se

KOMPETENSPROFIL

Förutom teoretisk förståelse för, och kunskap om, marknadsföring ska en marknadsassistent ha en god samarbets- och kommunikationsförmåga, vara kreativ och organiserad samt ha en god digital kompetens.

Kommunikationsförmåga

Att vara kommunikativ innebär att kommunicera och marknadsföra företaget via olika kanaler och kunna anpassa marknadsföringen för olika målgrupper. Det är också viktigt att en marknadsassistent kan uttrycka sig väl i skrift. Det är viktigt att ha förståelse för ett säljande budskap samt med hjälp av bild och text anpassa marknadsföringen till mottagaren.

Kreativ förmåga

Att ha en kreativ förmåga innebär att ha en känsla för färg, form och text samt att applicera det på bästa sätt utifrån företagets huvudkoncept och övergripande strategi. Vidare är det även en fördel att vara uppdaterad på de senaste trenderna inom den bransch företaget är verksamt.

Samarbetsförmåga

En marknadsassistent är en del av ett team och därför att det viktigt att vara en god lagspelare och kunna samarbeta både internt samt med externa parter.

Organisationsförmåga

Att vara organiserad innebär att kunna strukturera och planera sitt arbete utifrån aktuella arbetsuppgifter samtidigt som det ställs krav på effektivitet. En marknadsassistent hanterar ofta flertalet parallella uppgifter samtidigt i högt arbetstempo, därför blir planering och prioritering viktigt.

Digital kompetens

Datorn är ett viktigt arbetsverktyg, vilket ställer höga krav på god datorvana, förståelse för olika system samt en digital kunskap. En marknadsassistent förväntas oftast ha kunskap inom flertalet digitala och grafiska program samt ha erfarenhet av sociala medier och andra webbplatser.