



VISUAL MERCHANDISER

LIKNANDE YRKESTITLAR Butiksinredare Butikskommunikatör

En Visual Merchandiser skapar butiksmiljöer som ska vara visuellt tilltalande och inspirerande, i syfte att påverka kunden och öka försäljningen. En Visual Merchandiser är ansvarig för att skapa en känsla genom visuell kommunikation. Detta görs bland annat genom att säkerställa en kommersiell layout tillsammans med en optimal varuplacering i fysisk butik, e-handel eller skyltfönster. En Visual Merchandiser arbetar ofta utifrån aktuella kampanjer, aktiviteter och lagernivåer. Då Visual Merchandiser har det övergripande ansvaret för butikens visuella uttryck kräver det en förståelse för köpbeteendet hos konsumenten. En Visual Merchandiser har god kunskap om produkterna och därför kan utbildning och stöttning av personal i butiken förekomma. En Visual Merchandiser kan arbeta i butik, där tjänsten oftast kombineras med ytterligare arbetsuppgifter såsom butiksförsäljning. Alternativt kan arbetet ske mer strategiskt vilket innebär att rita butikslayout samt att utveckla, leverera och kommunicera det visuella konceptet och strategier för att marknadsföra aktuella kampanjer, produkter samt produktlanseringar till butiker och återförsäljare.

Idag har företag digitala hemsidor och bedriver e-handel i stor utsträckning vilket innebär att Visual Merchandiser mer fokuserar digitalt på den visuella känslan för online-butiken och kundmötet. Den huvudsakliga uppgiften att öka försäljningen kvarstår, men skiljer sig till viss del i utförandet då det sker digitalt.



**vad
gillar
du?** det finns
inom
handeln

 **Handelsrådet**

Läs mer om företagssäljare och andra yrken inom handeln på:

www.yrkeskartan.se

KOMPETENSPROFIL

En Visual Merchandiser har en känsla för trender och visuella koncept i butiker och/eller digitalt. Vidare ska en Visual Merchandiser vara kreativ, ansvarstagande, resultatorienterad, ha en god digital kompetens, förmågan till analytiskt tänkande samt kommunikativ med en god samarbetsförmåga

Kreativ förmåga

En Visual Merchandiser arbetar kreativt, vilket innebär att ha en känsla för färg och form och applicera detta på bästa möjliga sätt utifrån företagets huvudkoncept och övergripande strategi. Vidare är det även en fördel att vara uppdaterad på de senaste trenderna inom den bransch företaget är verksamt.

Resultatorienterad

Att vara resultatorienterad innebär en förståelse, engagemang och vilja att driva försäljningen framåt. Det innebär också att vara medveten om att det visuella konceptet kan öka försäljningen och sträva efter det i sin kommunikation.

Kommunikationsförmåga

En Visual Merchandiser förväntas driva arbetet framåt utifrån givna ramar såsom koncept, lagerstatus och kampanjer. Detta innebär att kommunicera det visuella konceptet och uttrycket utifrån kunskap om, och förståelse för, kundernas köpbeteende.

Samarbetsförmåga

Det är viktigt att alla medarbetare känner förståelse och engagemang för det visuella konceptet. I de fall frågor kring de visuella i butiken kan Visual Merchandiser ge stöttning och utbilda personalen. En Visual Merchandiser har ofta flera kontaktytor vilket innebär många samarbeten. Att vara del av ett team och på ett engagerat sätt arbeta tillsammans med gruppen mot de gemensamma försäljningsmål som finns är därför viktigt.

Ansvarstagande

En Visual Merchandiser arbetar ofta ensam i sin roll och bör därför känna stort ansvarstagande och självständighet i sitt arbete. Stort ansvar krävs också i och med att en Visual Merchandiser har det övergripande ansvaret för butiken eller e-handelns visuella uttryck.

Analytisk förmåga

Då köpbeteenden hos konsumenterna förändras bör en Visual Merchandiser ha förmågan att analysera de senaste trenderna på marknaden, proaktivt förändra den visuella kommunikationen i butik/e-handel samt kunna applicera det i företagets koncept. Det är i vissa fall viktigt att ha en förståelse för analys av prognoser, lagernivåer och försäljning.

Digital kompetens

Datorn är ett viktigt arbetsverktyg, vilket ställer höga krav på god datorvana och förståelse för olika system. En Visual Merchandiser förväntas oftast ha kunskap inom digitala och grafiska program samt i vissa fall även CAD-program.