

Min skiss på undervisningsupplägg - Modul 5 Handelsrådets fortbildning

Inledning:

Skola: Alströmergymnasiet, Alingsås

Skolform: Gymnasium

Kontaktperson och mail: Johanna Fogelberg, johanna.fogelberg@alingsas.se

Beskrivning av upplägget:

Rubrik på upplägget: Arbeta med relevant innehåll i marknadsföring på sociala medier med sitt UF-företag

Syftet och mål med upplägget:

- a. Vad vill du uppnå med upplägget?

Ge eleverna meningsfulla tips om hur de kan arbeta med ett bra innehåll i sin marknadsföring på sociala medier, så att de kan nå ut med sina produkter/tjänster i sitt UF-företag. Konkreta tips och råd, arbeta med hur och varför.

- content marketing
- sökmotoroptimering
- google ads
- on page

- b. Vilken koppling har upplägget till styrdokument och kunskapsmål?

Ekonomiprogrammet - kurs "Entreprenörskap och företagande" - fokus Ung Företagsamhet

Centralt innehåll:

- Affärsmässig presentationsteknik i marknadsföringssyfte anpassad till mottagare och situation.
- Försäljningsteknik och argumentation.

Kunskapskrav:

- Eleven presenterar (...) sitt företag affärsmässigt i marknadsföringssyfte och anpassar presentationen till mottagare och situation.

Omfattning på upplägget (exempelvis tid och antal tillfällen):

2 lektioner á 90 minuter.

Genomförande – så här gör vi (planering, genomförande, uppföljning):

Lektion 1:

Vad innebär digital marknadsföring. Ta upp sociala medier, content marketing, prata om elevernas erfarenheter.

Titta på praktiska exempel och arbeta utifrån det.

Hur ska vi tänka kring marknadsföring på sociala medier?

Lektion 2:

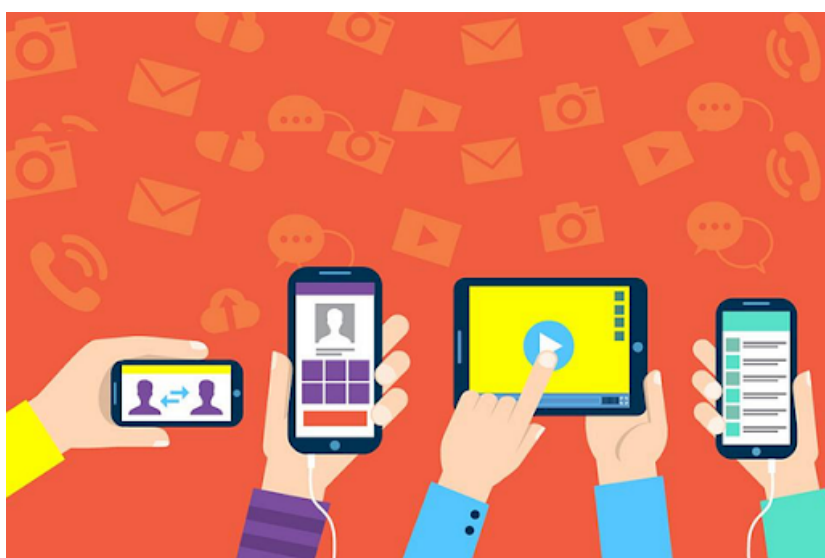
Skapa innehåll för sina sociala medier i de olika UF-företagen. Gör en planering för UF-företagets marknadsföring kommande månad - tänk på kalendariet och vilka aktiviteter som är på intågande.

Visa upp för varandra och lära av varandra.

Övriga medskick och tips till någon annan som ska genomföra upplägget:



<https://www.adsight.se/annonsering-sociala-medier/>



<http://www.365socialmediacases.se/marknadsforing-genom-sociala-medier/>



<https://karlssonstext.se/vad-ar-content-marketing-allt-du-behover-veta/>



<https://foretagande.se/marknadsforing/modern-marknadsforing-lagger-tjatet-pa-hyllan>



<http://howtodigitalmarketing.com/content-marketing-strategy/>



<https://viseo.se/blogg/digital-marknadsforing/>



<https://www.sitea.se/synas-pa-google/social-marknadsforing-ar-det-viktigt/>

Exempel:

Strategisk improvisation 🎨

Heja **IKEA!**



"We are extremely flattered to seemingly be an inspiration for the latest catwalk designs for Balenciaga. Our IKEA bag is one of our most iconic products, which are already owned and loved by millions cross the globe – NOW the many people truly can get the designer look for less."

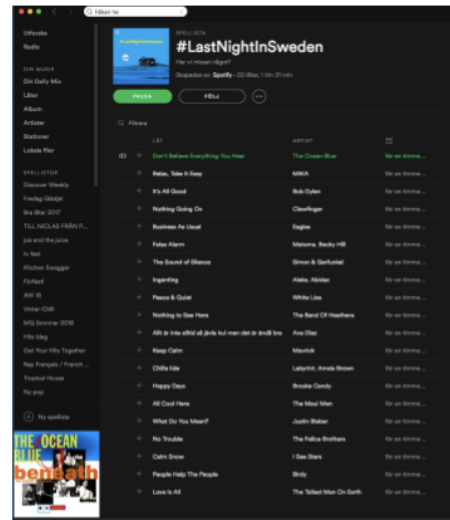


Bakgrund: <https://www.expressen.se/dinapengar/lyxvaskan-som-liknar-ikeas-5-kronors-kasse/>

Strategisk improvisation



Heja **Spotify!**
Last night in Sweden - Donald Trump



Tips från “experterna”

10 TIPS från experterna!

- #1: Ha en tydlig avsändare
- #2: Använd ett naturligt talspråk
- #3: Tala direkt till den enskilda personen
- #4: Inled inlägget på rätt sätt
- #5: Finns ett berättar-perspektiv i inläggstexten?
- #6: Uträkningar och tal fungerar dåligt
- #7: Relativa tal är lite bättre än exakta
- #8: Skriv för läsare som skummar texter
- #9: Använd bilder på personer, saker och företeelser som målgruppen känner igen
- #10: Är inlägget ”nära” mottagaren?