

## Inledning och instruktion

Skissa på ett undervisningsupplägg, temauppgift eller projekt, som på ett eller annat sätt berör handelns digitalisering. Ta gärna inspiration från utbildningsmodulerna som du redan gått och din yrkesvardag. Det kan både vara ett upplägg som du redan testat eller som är helt nytt.

Ta med dig ditt förslag på upplägg/ifylld mall till utbildningstillfället i oktober. Försök att hålla beskrivningen av ditt upplägg kort.

På utbildningen kommer du att få dela med dig av ditt exempel, lyssna på andras upplägg och tillsammans hjälpas åt att vidareutveckla dem.

---

## Min skiss på undervisningsupplägg (mall att fylla i inför tillfället i oktober)

### Inledning:

1. Skola: Fredrika Bremer, Haninge
2. Skolform: Gymnasiet
3. Kontaktperson och mail:anneli.lundell@haninge.se

### Beskrivning av upplägget:

4. Rubrik på upplägget: " Servicetemperatur"
5. Syftet och mål med upplägget:
  - a. Vad vill du uppnå med upplägget? Vad är service? Behov, relation, marknadsföring, stolthet för yrkesvalet.
  - b. Vilken koppling har upplägget till styrdokument och kunskapsmål? Planera, utföra o utvärdera. Kundservice, kommunikation o kontakt mellan människor. Bli yrkesklar och reflektera över sitt eget lärande och kommande yrkesroll. Med olika metoder få förståelse för verksamheten och reflektera kring företagets roll i samhället. Handlingsförmåga och företagsamhet utvecklas. Handels 7 kompetenser.
6. Omfattning på upplägget (exempelvis tid och antal tillfällen): 2-3 dagar

7. Genomförande – så här gör vi (planering, genomförande, uppföljning): Först går vi igenom vad "är" service? Behov och bemötande. Därefter delar jag in klassen i grupper på två-tre elever. Ger dem ett företag som de ska förbereda sig med att gå in på hemsidan och titta vad man kan få för information. Om den är relevant och uppdaterad. Vad hittar vi för service där? Sedan delar jag ut ett papper med en tabell där de skriver in en siffra på hur de känner i bemötandet från butiken/ företaget. Ger också förslag på vad de kan ställa för frågor i butiken. Sedan kommer dagen då de får gå ut i butiken och göra sin värdering. De kommer tillbaka och vi samlar siffrorna på tavlan och utser en etta, två o trea. Jag gör ett diplom utifrån någon diplom-mall och laminerar diplommet. Eleverna som gjorde besöket får gå tillbaka och överlämna diplommet till butikschef. Eleverna filmar överlämnade och får mycket bra respons där butikscheferna blir mycket stolta och berömmar sin personal. Eleverna skapar en relation och marknadsför program o skola. De blir så stolta och vi lärare också.
  
8. Övriga medskick och tips till någon annan som ska genomföra upplägget: