

Skola: Celsiusskolan Uppsala

Skolform: Gymnasiet

Kontaktperson och mail: Eva Basnet, [eva.basnet@skola.uppsala.se](mailto:eva.basnet@skola.uppsala.se)

---

## **Kurser:** Praktisk Marknadsföring 1

### **SINNESMARKNADSFÖRING I SOCIALA MEDIER**

**Syfte/mål:** Lära sig om hur det går till att marknadsföra på olika sociala medier, se olika marknadsföringsstrategier på sociala medier samt veta vad och hur man använder sig av sinnesmarknadsföring både i fysisk butik samt digitalt.

#### **Centralt innehåll:**

*Marknadsföring och säljkampanjer och andra säljfrämjande åtgärder, Sortiment, butiksprofil och kundens uppfattning och butiksupplevelse, Butikskommunikation och hur butiksmiljön påverkar och vägleder kunders köpbeteende i butiken.*

#### **Kunskapskrav:**

*Eleven planerar och organiserar i samråd med handledare arbetsuppgifter inom praktisk marknadsföring. Eleven utför dem med tillfredsställande resultat. Dessutom utformar eleven i samråd med handledare enkla säljstödsmaterial och varuexponeringar som är av tillfredsställande kvalitet. I arbetet använder eleven med viss säkerhet vanligt förekommande utrustning, material, redskap, tekniker och arbetsmetoder.*

	<b>Måndag: Praktisk marknadsföring</b>	<b>Onsdag: Praktisk marknadsföring</b>
<b>Vecka 42</b>	Intro uppgift, samt söka i sociala medier	Sinnespromenad
<b>Vecka 43</b>	Planera examinerande uppgift	Filma din marknadsföringsstrategi där du beskriver hur du kommer använda dig av sinnesmarknadsföring.

## SINNESMARKNADSFÖRING I SOCIALA MEDIER

Du ska nu surfa runt på olika sociala medier och leta efter inlägg där du kan se och relatera till sinnesmarknadsföring. Du tar en skärmdump på det aktuella inlägget och skriver en förklarande text till bilden.



1. Surfa runt i dina sociala medier och välj ut 5 inlägg som du tar skärmdump på. Välj ut 5 inlägg som är kopplade till något eller några av de 5 sinnen, ange källan.
2. Vilket eller vilka sinnen är det som de använder sig av i inlägget? Motivera ditt val genom att beskriva på vilket sätt de använder sig av sinnet/sinnena.
3. Skriv din motiverande text vid bilden i ett Worddokument till alla 5 inlägg och lämna sedan in på Itslearning.



## SINNESPROMENAD

Gå igenom alla stationer i de olika rummen utan att prata. Skriv gärna ner stödord på ett papper om du behöver.

### Instruktioner:

1. Efter eller under att du gått igenom stationerna ska du skriva ner dina upplevelser.
2. Nu har du fått uppleva en mängd intryck där du har fått olika associationer och kanske en mängd minnen. Skriv ner dina intryck, från dom olika ”rummen”
3. Lämna in på itslearning.



## EXAM SINNESMARKNADSFÖRING

Du ska nu planera en säljkampanj för ett valfritt företag eller butik. Du ska tydligt ha med sinnesmarknadsföring i din kampanjstrategi och förklara/visa med accessoarer hur din kampanj förstärks av just sinnesmarknadsföringen.

### **Instruktioner:**

#### **Lektion 1**

1. Välj företag eller butik du ska göra en kampanj för.
2. Skissa på vilken kampanj du ska ha och vilka hjälpmedel du behöver för att visa hur kampanjen ska se ut.

#### **Lektion 2, hemma**

3. Förklara och visa i en video hur din kampanj ser ut/är uppbyggd och var tydlig med att förklara hur du använt sinnesmarknadsföring till din kampanj.
4. Lämna in på itslearning.

LYCKA TILL!