

Handelsrådet 2021-10-19 Undervisningsupplägg

Inledning:

1. *Skola:* Midsommarkransens Gymnasium
2. *Skolform:* Introduktionsprogrammet mot Handel och Administration
3. *Kontaktperson:* Christos Grammenos
mail: christos.grammenos@edu.stockholm.se

Beskrivning av upplägget:

Jag har utgått från utbildningsmodulen:

”Kommunikation och marknadsföring i en digital värld” (modul 4)

”**Träffa rätt i din digitala marknadsföring.**

4. *Rubrik på upplägget:*

- **Studera en butiks externa kommunikation**
 - Praktisk Marknadsföring 1 (Liber)
 - Kap 7, sidan 183, Uppgift 10 Fältuppgift APL

5. *Syftet och mål med upplägget:*

a. Vad vill du uppnå med upplägget?

Eleverna ska få en inblick och förståelse hur företag använder sig av digital marknadsföring, samt hur företag utvärderar resultat av sina digitala kampanjer. Detta genom att praktiskt få arbeta med uppgiften på sin APL--plats.

b. Vilken koppling har upplägget till styrdokument och kunskapsmål?

Syfte:

Genom praktiska övningar och ett undersökande arbetssätt ska eleverna ges möjlighet att utföra arbetsuppgifter inom handel med varor och tjänster.

Eleverna ska även ges möjlighet att använda informationsteknik för affärsmässig verksamhet.

- Förmåga att använda utrustning, material, redskap, tekniker och arbetsmetoder inom området.
- Förmåga att utvärdera sitt arbete och resultat.

Centralt innehåll:

Marknadsföring och säljkampanjer och andra säljfrämjande åtgärder.

6. *Omfattning på upplägget (exempelvis tid och antal tillfällen):*

Sker under elevens APL-period som är 5 veckor. Eleven får själv disponera tiden kopplat till sina arbetsuppgifter på arbetsplatsen.

Efter APL-perioden får eleverna ytterligare tre lektioner för att sammanställa materialet. Lektion 4 (och eventuellt 5) ska eleverna presentera för varandra.

7. *Genomförande – så här gör vi (planering, genomförande, uppföljning):*

- **Planering:**
 - Material färdigt 2 veckor innan elevernas APL-period.
 - Genomgång av kapitel 7 samt uppgifterna med eleverna innan APL-perioden.
- **Genomförande:**
 - Eleverna löser sin uppgift under APL-perioden på arbetsplatsen.
- **Uppföljning:**
 - Eleverna ska skriftligt skicka in materialet, samt även presentera muntligt med en PPT. På det sättet får alla elever ta del av varandras material samt möjlighet att diskutera varandras APL-företag.
 - Efter presentation och genomgång får eleverna återkoppling på hela sitt arbete.

8. *Övriga medskick och tips till någon annan som ska genomföra upplägget:*