

Delkvalifikation - värdering textil och mode				
Moduler	Kompetensområden	Kunskap	Färdighet	Ansvar och självständighet
Modul 1: Värdering av textil och mode för beslut om återförsäljning	VÄRDERING SKICK: Kan, utifrån en samlad bedömning av en textil produkts status, material och konstruktion, sortera bort den produkt som inte går att återförsälja i befintligt skick. Läranderesultaten behöver kontrolleras i en specifik kontext/verksamhet.	Kan redogöra för de eventuella fraktioner som en verksamhet sorterar inkommande textila produkter till (exempelvis lagning, re-make, återvinning)		Kan utifrån en samlad bedömning av en textil produkts status, material och konstruktion sortera bort de produkter som inte går att återförsälja i befintligt skick.
		Kan ge exempel på textila produkter som av miljö- och hälsoskäl, bör tas ur det cirkulära kretsloppet (exempelvis DDT-behandlad ull).	Kan identifiera textila produkter som av miljöskäl ska sorteras ut och hanteras som farligt avfall.	
		Kan redogöra för vad som behöver kontrolleras i materialet i en produkt för att bedöma om den kan återanvändas i befintligt skick. (tex noppor, slitage på knän, armbågar, urtvättad färg)	Kan, baserat på materialets status, bedöma om en textil produkt kan återanvändas i befintligt skick.	

<p>Forts. Modul 1: Värdering av textil och mode för beslut om återförsäljning</p>		<p>Kan redogöra för vad som behöver kontrolleras i konstruktionen av en produkt för att bedöma om den kan återanvändas i befintligt skick. (tex knappar, tryck, dragkedja, sömmar)</p>	<p>Kan, baserat på konstruktionen hos en textil produkt, bedöma om kan återanvändas i befintligt skick.</p>	
		<p>Kan redogöra för vanliga produktkategorier inom textil och mode (tex barn, herr, dam, sport, denim, skalplagg, kappor, klänningar)</p>	<p>Kan sortera inlämnade produkter i olika vanligt förekommande produktkategorier.</p>	
		<p>Kan beskriva vanligt förekommande material i textila produkter och hur deras egenskaper påverkas av användning</p>	<p>Kan, genom att känna och titta på olika textila produkter, ringa in/föreslå om de innehåller vanligt förekommande material</p>	
		<p>Kan ge exempel på textila fibrer/material som är efterfrågade av olika kundgrupper (exempelvis kashmir och siden)</p>	<p>Kan i olika textila produkter identifiera textila fibrer/material som kan vara efterfrågade bland vissa kundgrupper (exempelvis kashmir och siden)</p>	
	<p>VÄRDERING ALTERNATIVA FLÖDEN: Kan, utifrån produktens skick, värdera den i ett annat cirkulärt erbjudande såsom: reparationstjänster, remake eller annan förädling</p>	<p>Kan ge exempel på möjlig reparation av tex hål och skador på en produkt</p>	<p>Kan, baserat på skador hos en textil produkt, välja passande cirkulärt erbjudande (exempelvis lagningsjänst)</p>	<p>Kan avgöra om en cirkulerad, textil produkt kan återförsäljas med ökat värde, efter passande åtgärd</p>

<p>Forts. Modul 1: Värdering av textil och mode för beslut om återförsäljning</p>		<p>Kan ge exempel på möjlig uppfräschning av en produkt med tex fläckar eller odör</p>	<p>Kan, baserat på fläckar och odör hos en textil produkt, välja passande cirkulärt erbjudande (exempelvis uppfräschning)</p>	
	<p>VÄRDERING MARKNAD: Kan värdera möjlighet till återförsäljning av cirkulerad, textil produkt utifrån varumärke, kunders efterfrågan och marknadsläge. Läranderesultaten behöver kontrolleras i en specifik kontext/verksamhet.</p>	<p>Kan ge exempel på de medier som är intressanta att bevaka för att förstå efterfrågan hos olika verksamheters kunder.</p>	<p>Kan löpande följa relevanta medier och konton/influencers (omvärldsbevaka) för att förstå efterfrågan hos en specifik kundgrupp.</p>	<p>Kan välja rätt cirkulärt, sortiment till en verksamhet baserat på kundernas efterfrågan (t ex produkttyper, material, varumärke, ålder, trend)</p>
		<p>Kan ge exempel på marknadstrender som påverkar olika kunder och målgrupper.</p>		
		<p>Kan redogöra för textila produkter och varumärken som är efterfrågade hos olika cirkulära verksamhetens kunder.</p>	<p>Kan identifiera olika varumärken och deras textila produkter.</p>	
			<p>Kan identifiera hur gammal en produkt är (exempelvis baserat på etiketter)</p>	
		<p>Kan ge exempel på hur ett plaggs historia kan påverka värdet (vintage/retro).</p>	<p>Kan identifiera textila produkter som är vintage/retro och av den anledningen efterfrågade av vissa kundgrupper.</p>	

		Kan redogöra för vad man, för olika varumärken bör vara uppmärksam på för att upptäcka märkeskopior.	Kan identifiera misstänkta märkeskopior samt agera i enlighet med verksamhetens policys vid misstanke om kopia.	
--	--	--	---	--

<p>Modul 2: Återförsäljning och kommunikation av textil och mode i cirkulär handel</p>	<p>VÄRDERING AV AFFÄR: Kan sätta rätt pris på cirkulerade, textila produkter baserat på verksamhetens prissättnings och värderingsmodell. Läranderesultaten behöver kontrolleras i en specifik kontext/verksamhet.</p>	<p>Kan ge exempel på olika typer av verksamheter som arbetar med cirkulär handel av textil om mode.</p>		
		<p>Kan beskriva huvudsakliga skillnader mellan verksamheter som arbetar med återförsäljning av textil och mode på kommission respektive verksamheter som arbetar med skänkta produkter.</p>		
		<p>Kan ge exempel på hur en verksamhets principer för värdering och prissättning av varor kan se ut.</p>	<p>Kan sätta (eventuellt) inköps- och försäljningspris på textila produkter baserade på en specifik verksamhets prissättningsmodell och utifrån en samlad värdering av produkten</p>	<p>Kan bidra till att utveckla värderings- och prissättningsmodeller i verksamheter som arbetar med cirkulär handel av textil och mode.</p>
		<p>Kan ge exempel på hur olika kommissionsmodeller kan se ut</p>	<p>Kan förklara en specifik verksamhets (eventuella) kommissionsmodell för en kund och jämföra den med andra på marknaden.</p>	

<p>Forts. Modul 2: Återförsäljning och kommunikation av textil och mode i cirkulär handel</p>	<p>KOMMUNIKATION AV VÄRDERING: Kan motivera prissättning på cirkulerade, textila produkter i möte med kunden som leverantör. Kan även ge råd om skötsel för att bibehålla eller öka värdet på cirkulerad mode och textil</p>		<p>Kan bemöta missnöje från kund rörande värdering och prissättning på ett sakligt sätt och vid relevanta invändningar från en kund, vara öppen för att ändra åsikt.</p>	<p>Kan förklara och motivera för kunden hur urval och värdering av deras produkter gjorts, på ett sätt som bygger förtroende</p>
		<p>Kan grunderna i fläckhantering.</p>	<p>Kan förklara för kund vikten av vårda textila produkter för att bibehålla och/eller öka värdet i cirkulär handel</p>	
		<p>Kan grunderna i lagning av textil produkt</p>		
		<p>Kan tolka de vanligast förekommande tvättråden</p>		